



ADEME

Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'ÉnergieDIRECTION RÉGIONALE
BRETAGNE

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES EN BRETAGNE UNE CERTIFICATION POUR UN SERVICE INNOVANT

C'EST QUOI L'ECOLABEL EUROPÉEN ?

L'Ecolabel Européen est la seule certification écologique officielle européenne utilisable dans tous les pays membres de l'Union Européenne. Il s'adresse à l'ensemble des hébergements touristiques : hôtels, campings, gîtes, chambres d'hôtes, villages vacances, auberges de jeunesse, résidences...

En France, 342¹ hébergements touristiques sont titulaires de l'Ecolabel. Avec 68 établissements certifiés, la Bretagne est la 2^e région.

Des hébergements bretons engagés et satisfaits² :

64% avaient le souhait d'engager leur entreprise dans une politique d'éco-responsabilité

89% des certifiés sont satisfaits de l'Ecolabel Européen

95% des certifiés ont bénéficié d'un accompagnement technique et financier via l'ADEME



En novembre 2016, une enquête a été menée par l'ADEME Bretagne auprès d'un échantillon de 88 certifiés bretons pour connaître les impacts économiques et environnementaux de l'Ecolabel Européen. Cette plaquette restitue les principaux avantages et bénéfices, ainsi que les enseignements à retenir, pour les professionnels.

À RETENIR

COMMENT L'ENVIRONNEMENT SERT L'EFFICACITÉ ÉCONOMIQUE ?

Le référentiel de l'Ecolabel Européen est un outil de gestion de la performance globale de votre entreprise. En réinterrogeant vos pratiques et celles de vos collaborateurs, il inscrit votre entreprise dans la logique d'amélioration continue.

En engageant des baisses de consommation notamment sur les dépenses relatives à l'énergie, l'eau, les déchets, les petits-déjeuners et les produits d'entretien, il invite à intégrer la logique de coût global. Les économies réalisées augmentent la marge et permettent également d'acheter des produits de meilleurs qualités. De fait, l'Ecolabel Européen augmente la valeur de votre établissement.

¹ Source AFNOR Certification, au 13 janvier 2017.

² Enquête menée en Bretagne - 2016

L'ECOLABEL TOOLBOX, UN OUTIL POUR ACCOMPAGNER VOTRE PROJET

ECOLABEL TOOLBOX est un outil en ligne gratuit pour accompagner les hébergements touristiques dans leur démarche de certification Ecolabel Européen. Il permet de réaliser un autodiagnostic au regard des critères de la certification. Sous un format convivial, il vise à aider les professionnels en proposant un plan des actions à mettre en œuvre.

ECOLABEL TOOLBOX fournit des fiches explicatives des critères et des modèles de preuves, le suivi des consommations d'eau et d'énergie ainsi que des guides pour communiquer. De plus, il offre un espace de contact avec AFNOR Certification pour la transmission des éléments de preuves.

Depuis 2016, l'ensemble des hébergements bretons qui s'engagent dans l'Ecolabel Européen, utilise cet outil.

www.ecolabeltoolbox.com



QUELS AVANTAGES / BÉNÉFICES POUR MON ÉTABLISSEMENT ?

L'Ecolabel Européen inscrit l'entreprise touristique dans une politique de responsabilité sociale et environnementale. L'enquête menée auprès des certifiés bretons permet d'observer **quatre résultats majeurs** pour les professionnels, dès la 1^e année d'obtention de l'Ecolabel Européen. La tendance se poursuit les années suivantes.

1 LA RÉDUCTION DES COÛTS D'ÉNERGIE, D'EAU, DE DÉCHETS ET L'AUGMENTATION DE LA MARGE COMMERCIALE

Les hébergements bretons certifiés ont constaté une diminution des consommations.
100% des certifiés trient les déchets produits dans l'entreprise.

Exemples

Camping **** (Certifié depuis 2011)	122 emplacements	- 27% sur l'eau
Hôtel*** (Certifié depuis 2014)	19 chambres	-31% sur l'électricité
Village-vacances*** (Certifié depuis 2013)	65 chambres	- 47% sur le gaz
Camping ** (Certifié depuis 2012)	81 emplacements	-28% sur les déchets non triés

2 L'ACHAT RESPONSABLE DE PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT ET LA RELATION DE CONFIANCE AVEC LES FOURNISSEURS

Les hébergements bretons certifiés ont souscrit l'achat d'électricité d'origine renouvelable.
70% des certifiés informent leurs fournisseurs de leurs engagements.

Exemples

Camping*** (Certifié depuis 2013)	350 emplacements	-28% d'achat de détergents
Village-vacances (Certifié depuis 2014)	18 chambres	-8,4% d'achat de désinfectants

3 LA SATISFACTION DES CLIENTS ET LE POSITIONNEMENT SUR UN MARCHÉ EN CROISSANCE

Les hébergements bretons certifiés utilisent majoritairement leur site internet pour communiquer sur leur engagement.
92% des certifiés observent une perception positive de la part des clients.

Exemples

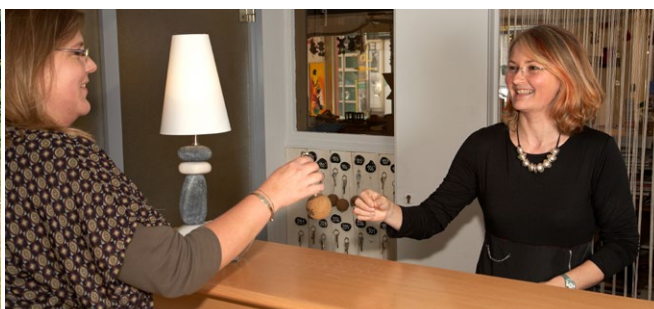
Hôtel**** (Certifié depuis 2009)	74 Chambres	Augmentation du chiffre d'affaires pour le marché "Tourisme d'affaires"
Chambre d'hôtes (Certifié depuis 2012)	6 chambres	Augmentation de la demande de produits biologiques au petit-déjeuner, par la clientèle

4 LE DÉVELOPPEMENT D'UNE POLITIQUE DYNAMIQUE AUPRÈS DES SALARIÉS ET UN INTÉRÊT CROISSANT DANS LE PROJET DE L'ENTREPRISE

Les hébergements bretons certifiés observent une très grande motivation des salariés.
86% des certifiés affirment observer l'impact positif sur leurs collaborateurs.

Exemple

Village-vacances (Certifié depuis 2013)	65 chambres	+90% des saisonniers reviennent chaque année
---	-------------------	---



COMMENT POSITIONNER MON ÉTABLISSEMENT ?

La Bretagne est la 4^e région touristique française avec 9 millions de touristes par an.

L'environnement est une préoccupation croissante des voyageurs, 69% choisissent la Bretagne pour sa nature, ses paysages et son littoral³. Les professionnels de l'hébergement sont de plus en plus impliqués dans des démarches environnementales et les actions entreprises sont souvent compatibles avec les critères de l'Ecolabel Européen. En quelques années le tourisme durable est ainsi devenu un marché à part entière, en Bretagne.



© BERTHIER Emmanuel



© DIAPHANE/ELL PROD

À RETENIR LE TOURISME DE LOISIRS

L'ensemble des enquêtes menées auprès de la population au cours des 25 dernières années montrent indéniablement une prise de conscience écologique des consommateurs. 36% déclarent agir pour diminuer l'impact de leur séjour sur l'environnement³.

Le choix d'un hébergement touristique s'appuie sur trois critères : le lieu, le confort et le prix. Un quatrième revendique sa place : les pratiques environnementales.

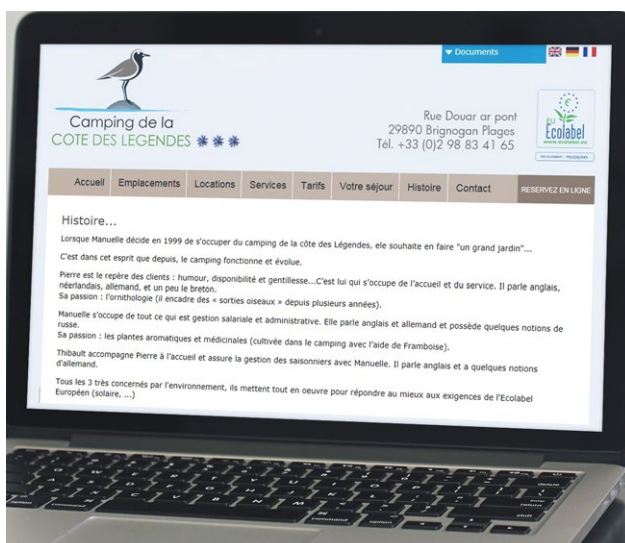
87% des voyageurs sont prêts à faire confiance à un label garantissant que leur voyage respecte les principes du tourisme durable⁴. 9% choisissent un hébergement breton respectueux de l'environnement³.

À RETENIR LE TOURISME D'AFFAIRES

Un nombre croissant d'entreprises, de tous secteurs, applique des principes de développement durable, notamment au travers de politiques RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Ces entreprises organisent des événements durables (formations, séminaires, colloques...) prenant en compte dans le choix des fournisseurs, leurs engagements environnementaux et sociétaux. Mettre en avant l'Ecolabel Européen, c'est une garantie forte et sérieuse de l'engagement de l'hébergement.

Pour les déplacements professionnels (cadres, commerciaux...), la demande émerge. En revanche, l'Ecolabel Européen permet de fidéliser, de valoriser l'image de l'établissement, de gagner en crédibilité, en respect vis-à-vis des clients et du personnel.

Tourisme de loisirs ou tourisme d'affaires, entre deux offres similaires, l'obtention de la certification Ecolabel Européen fera la différence dans le choix d'un hébergement.



À RETENIR COMMENT COMMUNIQUER AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE ?

L'Ecolabel Européen possède un logo facile à reconnaître qui simplifie le choix des consommateurs. Il identifie un hébergement plus respectueux de l'environnement et pas nécessairement plus cher.

L'Ecolabel Européen est connu du grand public à 70%⁵. En affichant ce logo, vous affichez vos engagements :

- Faible consommation d'énergie et d'eau,
- Faible production de déchets,
- Recours aux énergies renouvelables et à la mobilité durable,
- Choix d'achats de produits responsables,
- Sensibilisation de vos collaborateurs aux éco-gestes,
- Education de vos clients au respect de l'environnement,

Page d'accueil du site internet, signature mail, accueil de l'hébergement, plaquette... sont autant de supports pour faire connaître vos actions et votre engagement dans l'exigence environnementale. 31% des hébergements bretons certifiés ont une page internet dédié à l'Ecolabel Européen².

³ CRTB - Enquête Reflet 2016

⁴ ATOUT FRANCE - Tourisme & Développement durable 2011

⁵ ADEME - Sondage "Opinion Ways pour l'ADEME" - 2016





ECOLABEL EUROPÉEN

L'Ecolabel Européen est la seule certification écologique officielle européenne utilisable dans tous les pays membres de l'Union européenne.

Créé en 1992 par la Commission européenne, l'Ecolabel Européen encourage la production et la consommation durable de produits et de services. La certification porte sur une trentaine de catégories dont les hébergements touristiques.

En France, le Ministère de la Transition écologique et solidaire a confié l'accompagnement de la politique française en matière de déploiement de l'Ecolabel Européen à l'ADEME et sa délivrance à AFNOR Certification. Signe d'excellence, il garantit un niveau d'exigence élevé en termes de limitation des impacts des produits sur l'environnement, tout en maintenant une efficacité équivalente. Portée par la Commission européenne, la certification respecte le règlement (CE) N°66/2010.

Toutes les informations relatives à l'Ecolabel Européen sont disponibles sur :

www.ademe.fr/ecolabel-europeen

www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/labels-certifications/lecolabel-europeen

www.ecolabel.fr

Pour en savoir plus, et vous accompagner dans votre démarche, contactez la direction régionale ADEME Bretagne www.bretagne.ademe.fr

En 2009, l'ADEME Bretagne a décidé d'accompagner les hébergements touristiques et les campings vers la certification Ecolabel Européen.

Les dispositifs d'aides techniques et financières mis en place en Bretagne auprès des professionnels ont porté leurs fruits : le bilan est positif et les structures accompagnées s'avèrent très satisfaites de l'accompagnement proposé.

La région Bretagne est la deuxième région française en nombre d'établissements certifiés, pour les hébergements touristiques et pour les campings. 95% des certifiés bretons ont profité d'aides financières de l'ADEME.

Une enquête a été menée en novembre 2016, auprès d'un échantillon d'hébergements bretons certifiés (ou l'ayant été) pour connaître l'impact économique et environnemental de l'Ecolabel Européen.



DIRECTION RÉGIONALE
B R E T A G N E

www.ademe.fr

